



Le reti sociali



Terminologia generale utilizzata

accedere - to access

condividere - to share

ricercare - to search for

ricerca - a search

aggiungere - to add

post elettronica - email

pagina web - web page

autoscatto - selfie

chattare - to chat online

home page - home page

blog - blog

virale - viral

controllare - to check

scaricare - to download

per rimanere aggiornato - to keep up-to-date

Facebook

- amico - a friend

- richiesta di amicizia - friend request

- accetta una richiesta di amicizia - accept a friend request

- collegamento - link

- mi piace - a like

- taggare - to tag

- notifica - alert

- condividere - to share

- profilo - profile

- pubblica una foto - publish a photo

- inviare - to send

- gruppo - a group

- pagina fan - fan page

Twitter

- follower

- following

- hashtag

- tweet

- twittare

- ritwittare

- seguire su twitter - follow on Twitter

- messaggio diretto - direct message

- trending topic

- timeline

Instagram

- algoritmo - algorithm

- follow/unfollow

Le reti sociali

Completa le frasi con le parole seguenti

1. Il cellulare è il _____
_____ che preferisco usare.

2. _____
_____ serve per quando le ho
bisogno più tardi.

3. Ho creato una pagina web _____ per tutti
che vogliono imparare l'italiano.

4. Per _____ le _____, _____ dal
tuo cellulare.

5. Oggigiorno è molto facile restare _____. Si può _____
_____ in pochissimo tempo.

memorizzare le informazioni,
dispositivo elettronico,
di facile utilizzo,
scaricare, fare una ricerca,
applicazioni, vai online,
aggiornati

Leggete le domande e trovate le risposte nell'infografica

1. Vero o falso? 11% dei maschi tra i 25 e 34 anni hanno un profilo Facebook.

2. Quali sono le attività più popolari che si fanno su un telefonino?

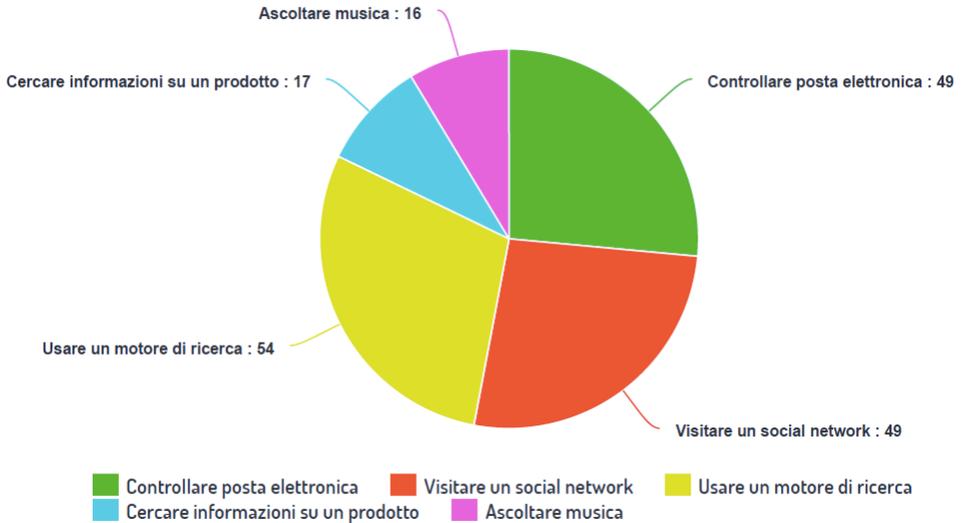
3. Quanto è la percentuale di persone che controllano la loro posta
elettronica ogni settimana dal loro cellulare? _____

4. Vero o falso? Il 30% della popolazione italiana legge i giornali sul
telefonino.

5. Vero o falso? Facebook è la piattaforma più usata dagli italiani.

Come gli italiani passano il loro tempo online

ATTIVITÀ SETTIMANALI ONLINE SUL TELEFONINO



Profili Facebook

Maschi	Femmine	Età
2%	2%	13-17
9%	8%	18-24
12%	11%	25-34
11%	11%	35-44
9%	9%	45-54
5%	5%	55-64
3%	2%	65+

Piattaforme di social media più attive

YouTube	57%
Facebook	55%
Whatsapp	48%
Fb Messenger	33%
Instagram	28%
Twitter	25%
Pinterest	15%
Snapchat	10%

SOURCE:

<http://www.assocom.org/wp-content/uploads/2017/02/digital-in-2017-italy-we-are-social-and-hootsuite.pdf>